

MARTES DEL COMERCIO EXTERIOR

TALLER 2: ¿ESTÁ MI EMPRESA PREPARADA PARA EXPORTAR?

Diagnóstico de la capacidad exportadora y selección de mercados de oportunidad

Murcia, 12 de marzo de 2013

Instituto de Fomento de la Región de Murcia

Avenida de la Fama, 3 – Murcia. Horario: 16.30-19.30 h.

En el momento de internacionalizar una empresa los primeros pasos son fundamentales, por estratégicos. Por ello, es de vital importancia dedicar tiempo a la investigación y a la toma de decisiones. De ellas dependerá su éxito ó fracaso futuro.

Según qué decisiones tomemos, el proyecto internacional puede convertirse en el auténtico motor de la empresa o en un camino lleno de frustraciones.

Objetivo: Ayudar a los asistentes a conocer su potencial de internacionalización, así como a identificar la ventaja competitiva sobre la que basar su estrategia internacional y cómo seleccionar sus mercados.

Claves para empezar a exportar

- cuales son las claves de éxito en la internacionalización de una pyme
- cómo minimizar los riesgos

Diagnóstico del potencial exterior de la empresa

- conoce las fortalezas sobre las que puedes basar tu estrategia internacional

Cómo ser diferente en un mercado global

- Todos tenemos algo diferente que ofrecer: Identifica tu verdadera fuente de diferenciación.

Selección de mercados

- Conoce cuáles son los mercados óptimos para tu producto o servicio
- Fuentes de información. Estudios de mercado. Redes sociales

PONENTE: MARIAN FERRER, Consultora de Comercio Exterior

Más información: Dpto. Internacionalización del INFO. Tel. 968 366182. formacion@info.carm.es